

ADI Design Index 2020:
il sistema di valori del design italiano

**Il futuro
riguarda
noi tutti**





Luciano Galimberti.
Foto: Martina Bonetti

“Non giriamo la testa dall'altra parte”

02

Luciano Galimberti

Presidente ADI

Alla chiusura della XXVI edizione del Compasso d'Oro, celebrata a settembre 2020 in anteprima nella sede del nuovo ADI Design Museum, ADI ha annunciato la volontà di dare un tema alla prossima edizione del premio: Sviluppo Sostenibile Responsabile. Argomento che, grazie all'analisi biennale del percorso ADI Design Index, sarà trattato in un convegno di respiro internazionale, per capire e – speriamo – condividere qualche indicazione utile a costruire insieme un futuro migliore.

Per troppo tempo il sistema design si è sempre più chiuso in una nicchia autoreferenziale in bilico tra la marginalizzazione e l'irrelevanza rispetto alle grandi questioni che la globalizzazione – ma non solo – ha reso evidenti. Convenienze, superficialità, parzialità e paura sono forze oscure e potenti che operano molto più spesso di quanto non sia stato dichiarato nei tanti manifesti o nei roboanti titoli dei giornali. Non è più pensabile né possibile rimandare ancora pensieri e azioni.

Enzo Mari, in tempi non sospetti, esortava i progettisti a “non girare la testa dall'altra parte”. ADI, trent'anni fa, con un Memorandum sul design, inaugurava una riflessione che oggi ha i tratti concreti di una nuova sensibilità, da parte dei governi ma soprattutto da parte di quelli che è sempre più riduttivo definire “consumatori”.

Questa edizione dell'ADI Design Index è quindi la prima del percorso biennale di accompagnamento al Compasso d'Oro che affronta in maniera organica un tema specifico. Un premio come il nostro – istituzionale, non commerciale – ha la grande responsabilità di rappresentare una scala di valori evidente e comprensibile al mondo. Un prodotto o un servizio segnalato entra a far parte a pieno titolo di un'eccellenza che ormai supera i confini nazionali.

La qualità è inevitabilmente più comprensibile attraverso una comparazione: occorre quindi indicare con grande chiarezza i punti più alti della qualità, ma anche il metro con cui questa qualità viene misurata. Nelle discipline sportive la qualità degli atleti si misura concretamente in altezze e lunghezze superate, velocità raggiunta, resistenza... Ma la misura della qualità del design richiede un'attenzione più globale, una sensibilità per fattori limitrofi o periferici che, nel medio e lungo periodo, possono incidere sulla realtà quotidiana con conseguenze drammatiche. Più volte ADI ha sottolineato come il design debba agire in un tempo che Brian Eno definiva “lungo presente”, dove le conseguenze delle nostre scelte vengono proiettate sulle generazioni successive alla nostra e non solo.

Troppi errori sono stati commessi per mancanza di prospettiva da parte di chi aveva responsabilità decisionale e per troppo tempo queste scelte sono state accettate con ingenua (ma forse anche colpevole) condiscendenza, pensando di poter risolvere i problemi dello sviluppo attribuendo una delega a specialisti competenti, capaci come i grandi atleti di prestazioni inimmaginabili ma, proprio perché presi dal percorso necessario a ottenere questi record, incapaci di inquadrare i propri risultati in una complessità che ci coinvolge tutti.

Costruire una scala di misurazione comprensibile e condivisa richiede una conoscenza approfondita del proprio contesto culturale, storico, tecnologico, economico, sociale e politico. Ecco perché ci è sembrato naturale condividere con POLI.design, Symbola e Deloitte queste preoccupazioni, e contribuire come partner alla stesura del rapporto Design Economy 2020.

Un'esperienza importante per metodo e risultati, che ci ha permesso di meglio comprendere la nostra realtà specifica ma soprattutto di condividere nuove prospettive. A loro va un grazie sentito.

Abbiamo misurato come, nonostante la tradizionale concentrazione del sistema design nel Nord del paese, questa mappatura assuma sempre maggiore incidenza in tutta Italia, ribadendo l'idea che l'Italia è permeata dal design lungo tutti i suoi 1.300 chilometri, di come sia differente fare design in Trentino rispetto alla Sicilia ma di come – al di là dei linguaggi espressivi, delle peculiarità territoriali e delle diverse filiere produttive – il design italiano sia riconoscibile per un sistema di valori ben consolidato e introiettato.

Abbiamo anche capito come la creatività risulti concentrata nei capoluoghi di provincia e come questo scenario stia cambiando nell'emergenza sanitaria che tuttora stiamo vivendo. È una questione che apre al design nuovi scenari rispetto allo sviluppo delle città e delle loro comunità, scenari che certamente impongono una riflessione allargata ai prodotti ma anche alla gestione delle informazioni e dei servizi ai cittadini. Una condizione che richiede una riflessione approfondita e non retorica intorno al rapporto tra libertà e democrazia.

Il miglior design italiano ha da sempre l'ambizione di produrre ricchezza e non solo denaro. Ma perché questo sia possibile dobbiamo prima di tutto produrre orizzonti di senso inquadrabili nel panorama internazionale, con coraggio e onestà intellettuale.

In quest'ottica il ruolo del nuovo ADI Design Museum – Compasso d'Oro sarà fondamentale: un progetto di museo esperienziale, aperto al confronto sulle grandi questioni planetarie, capace di porre domande prima che risposte.

Doverosi i ringraziamenti per quanti hanno reso possibile la selezione dell'ADI Design Index 2020, la prima delle due che accompagneranno alla XXVII edizione del Compasso d'Oro: circa centocinquanta esperti di diverse discipline hanno lavorato coordinandosi con l'obiettivo di darci una fotografia plausibile e quanto più trasversale possibile del design italiano in un anno difficilissimo, con un sistema design che fa i conti con una pandemia terribile.

Un grazie va alle istituzioni che ci hanno sostenuto e incoraggiato, un grazie alla struttura ADI che tanto è cambiata e cresciuta in quest'ultimo anno, difficile quanto entusiasmante. Ma un grazie di cuore va soprattutto ai soci ADI che, nonostante le difficoltà oggettive continuano a “non girare la testa dall'altra parte”.

Premi ADI Design Index per l'Innovazione 2020

Ogni anno tre dei prodotti selezionati da ADI Design Index vengono premiati per le loro particolari doti di innovazione. Progettisti e produttori, su proposta di ADI, riceveranno il Premio dei Premi 2021, riconoscimento all'innovazione promosso dalla Fondazione COTEC su concessione del Presidente della Repubblica Italiana. Ecco i vincitori di questa edizione con le motivazioni dei premi:



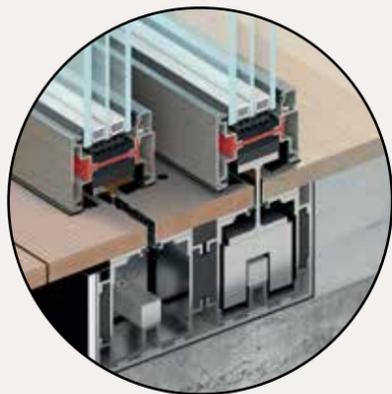
Alessandro Sartori: #UseThe Existing™, per Ermenegildo Zegna

“Una ricerca di vasto respiro per l'abbigliamento, che unisce al recupero di materiali naturali e tecnici l'attenzione all'economia circolare e crea un ponte tra il progetto della moda e quello degli oggetti d'uso, nel comune obiettivo della sostenibilità.”



Habits: Elastica, per Martinelli Luce

“Una lampada esemplare per l'accoppiamento delle tecnologie del tessuto e della luce, che porta una rivoluzione tipologica in un campo tra i più frequentati del design per la casa e trasforma un oggetto domestico in un arredo insolito e versatile.”



Secco Sistemi: ØG Zero Gravity, per Secco Sistemi

“Grazie alla levitazione magnetica passiva – tecnologia collaudata ma inedita nell'arredamento – il sistema risolve efficacemente il problema del peso delle ante degli infissi, consentendone il movimento in sicurezza e comodità, eliminando attrito e rumore.”



Umberto Cabini.
Foto: Roberto de Riccardis

Il museo come piattaforma per la crescita

Umberto Cabini

Presidente della Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro

Gli spazi dell'ADI Design Museum si sono finalmente popolati di oggetti. Solo l'emergenza sanitaria ha ritardato il coronamento del progetto. Questo patrimonio oggi è concretamente pubblico, aperto alla frequentazione quotidiana nei nuovi spazi di piazza Compasso d'Oro. Un ritardo inevitabile, che però ci ha permesso di dedicarci al compito fondamentale del museo, che oggi è più che mai di rilevanza sociale: diffondere conoscenza.

Oggi i musei sono organismi in contatto permanente con la società. Accanto alla conservazione e alla ricerca, l'attività di diffusione della conoscenza immerge direttamente un museo contemporaneo nella corrente – a volte burrascosa – della comunicazione, dei rapporti con i media, delle iniziative social.

L'ADI Design Museum è nato per rivolgersi al grande pubblico e già manda messaggi con il suo sito (adidesignmuseum.org), con la sua newsletter e con i suoi canali social sempre aperti ([#adidesignmuseum](https://www.instagram.com/adidesignmuseum)).

Abbiamo intrapreso un percorso delicato, diverso dai messaggi promozionali che caratterizzano ancor oggi la percezione del design da parte del grande pubblico. Dobbiamo comunicare rispettando la convivenza di invenzione e mercato, di riflessione e promozione tanto profondamente intrecciate nel DNA del design.

Qui si gioca la crescita sana del seme del museo: la crescita – di un albero o di un'organizzazione – è un esercizio di equilibrio tra economia e cultura. Sulla corretta impostazione tra creazione e produzione si gioca il ruolo che l'ADI Design Museum svolgerà.

Per crescere sano un albero occorre nutrirlo, proteggerlo dalle burrasche e se necessario, potarlo. Questo è già oggi il fulcro del nostro lavoro. La posta in palio è troppo preziosa: diffondere correttamente la conoscenza è la leva della nostra crescita.



Progettare lo sviluppo nel mare in tempesta

Marco Bonometti

Presidente di Confindustria Lombardia

Il 2020 è stato un anno drammatico: possiamo dire davvero che una tempesta si sia scatenata sul mondo. Il vento della pandemia oltre a portare grande sofferenza e a mettere a durissima prova la tenuta dei sistemi sanitari, ha devastato l'economia con una violenza senza precedenti dal dopoguerra, facendo emergere anche i tanti problemi che da anni affliggono il nostro paese e in particolare l'industria italiana. I danni sul sistema produttivo sono ingenti e calcolare la loro entità sarà molto difficile, ma proprio per questo bisogna reagire con forza e rapidità. Le imprese italiane sono le prime a esserne consapevoli. Stanno mettendo in campo tutte le loro capacità per resistere, ripensarsi e ripartire: sono centinaia, infatti, le aziende che non solo hanno riconvertito le proprie produzioni per venire incontro alle mutate esigenze del mercato, ma hanno implementato soluzioni innovative e sostenibili di attività e processi. Il mondo sta cambiando: occorre ottimizzare la produzione, realizzare efficienze, incrementare il valore aggiunto, migliorare il servizio ai clienti e riuscire a rafforzare il ruolo delle imprese all'interno delle nuove catene globali del valore. Le imprese devono reinventarsi. Ma progettare lo sviluppo vuole dire innanzitutto avere una visione, immaginarci nel futuro ed essere pronti ad adattarsi ai nuovi megatrend che interesseranno l'economia e la vita di tutti noi. Il nostro sistema produttivo lo sta dimostrando. Va quindi assolutamente accompagnato e sostenuto nel suo percorso di rinnovamento per essere più forte nel momento della fine dell'emergenza. In questo contesto, due sono le principali fondamenta sulle quali costruire la solidità del loro sviluppo e difenderne la competitività sui mercati globali: innovazione e sostenibilità. Insieme al suo inconfondibile stile, incarnano ciò di cui è portatore il design italiano, punto di forza straordinario del nostro tessuto produttivo, meraviglioso rappresentante dell'ingegno e della cultura d'impresa e attrattore fondamentale di capitali e talenti. Vera materia prima dell'Italia, insieme alle bellezze artistiche e culturali, rappresenta un patrimonio di grande valore. Le imprese sono quindi, ancora una volta, il luogo in cui si crea innovazione e nel quale si alimentano le opportunità per uno sviluppo sostenibile. In altre parole, sono il motore per far prosperare la società e creare benessere. Verso questa visione comune tutti gli attori economici, politici e sociali devono unirsi in uno sforzo congiunto per preparare il nostro sistema ad affrontare le sfide di domani e garantire un futuro di crescita. Uniti si vince!



La casa: rifugio o macchina abitativa? Il Covid elemento del cambiamento

Maria Porro

Presidente di Assarredo

L'esperienza della casa è qualcosa di universale che accomuna tutti gli uomini di tutti i paesi del mondo, ma ogni casa è diversa da tutte le altre perché viene creata dalle persone che la abitano: ogni casa è unica. La flessibilità dei sistemi, la gamma incredibilmente ampia di finiture, le diverse soluzioni funzionali hanno permesso al design Made in Italy di dare risposte sempre diverse e personalizzate a queste domande, facendo entrare i nostri arredi nelle abitazioni più diverse e lontane in un incontro armonico tra culture e modi di vita differenti. Perché se è vero che ogni casa è unica e diversa, e ogni arredo è per questo unico e diverso, ci sono dei valori come la qualità del luogo in cui si abita che sono comuni e condivisi e che in questo anno difficile abbiamo avuto modo di guardare con occhi nuovi. La qualità dei materiali, dei processi, del design, del prodotto e del progetto costituisce da sempre un valore comune per le nostre aziende, ciascuna caratterizzata da una storia familiare e imprenditoriale diversa, ma tutte legate dalla grande passione per il nostro mestiere e le nostre radici. Le cifre del nostro tempo sono la complessità e, come l'ultima emergenza sanitaria sta dimostrando mettendoci tutti a dura prova, la necessità di rispondere velocemente alle trasformazioni, con la capacità di scrutare l'orizzonte e di vedere le opportunità dentro al cambiamento. Se oggi più che mai il mondo della casa è al centro, diventando l'emblema del rifugio, della protezione, degli affetti, il design italiano può offrire non solo unicità e qualità, ma anche flessibilità e razionalità: una macchina abitativa efficiente dove la tecnologia è all'avanguardia e ogni dettaglio è frutto di un processo continuo di innovazione e cambiamento, anche in termini di sempre maggiore sostenibilità ambientale. Un sistema manifatturiero virtuoso e un modello che mette al centro qualità e durata nel tempo: il DNA costitutivo delle nostre aziende e della nostra associazione.



L'alba di un grande cantiere

Domenico Sturabotti

Direttore di Symbola Fondazione per le Qualità Italiane

“Per me progetto vuol dire **cambiare il mondo.**”
Enzo Mari

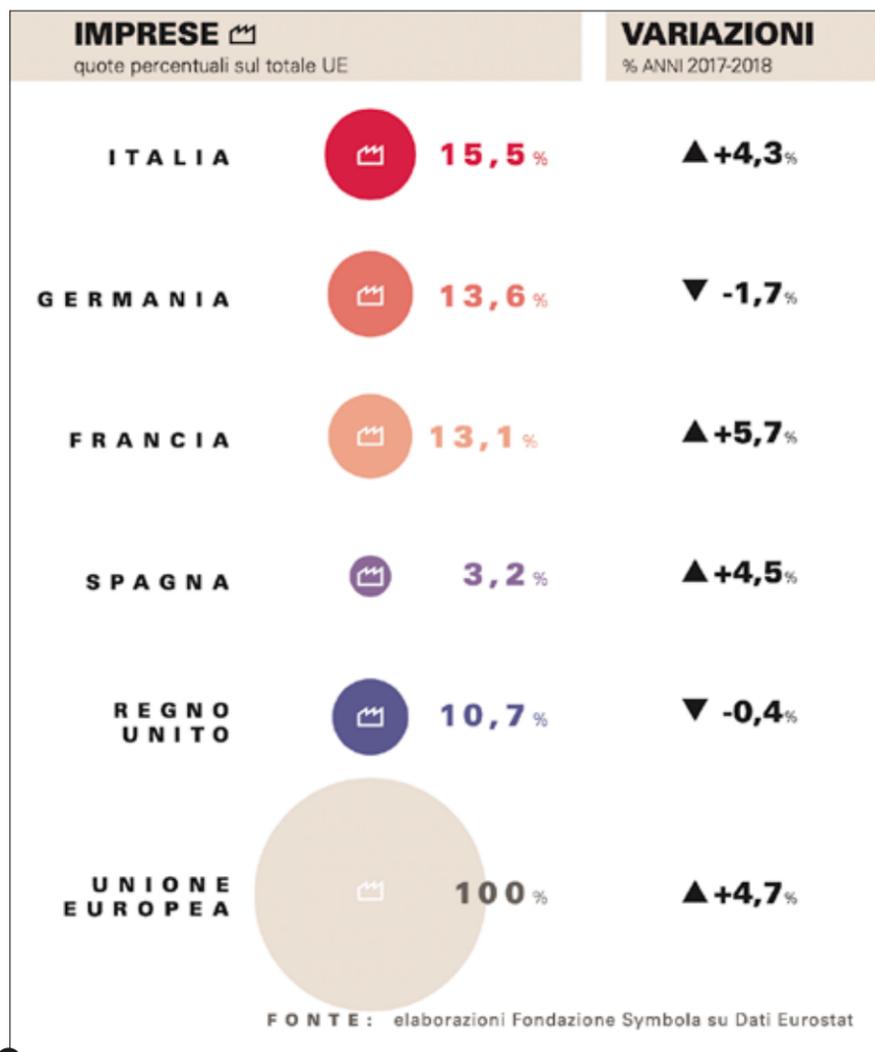
Dopo la Cina, l'Europa e la Corea del Sud, ora anche il Giappone si aggiunge alla lista dei paesi che hanno annunciato ambiziosi piani di decarbonizzazione per contenere il riscaldamento globale al di sotto dei 2 °C. Conseguire quest'obiettivo sarà un'impresa non da poco, chiederà trasformazioni profonde, sistemiche, che riguarderanno tutto: dal cucchiaino alla città. Cambieranno i sistemi assicurativi, i criteri con cui verrà erogato il credito, i modelli di business, le catene del valore, la mobilità, le città, i nostri stili di vita.

Siamo all'alba di un grande cantiere a cui l'Italia dovrà partecipare in prima linea mettendo in campo i suoi talenti creativi. Una straordinaria palestra per allenare una nuova generazione di designer che potranno cimentarsi con questa nuova sfida, dando a loro le stesse responsabilità e opportunità che ebbero i grandi maestri negli anni del boom economico.

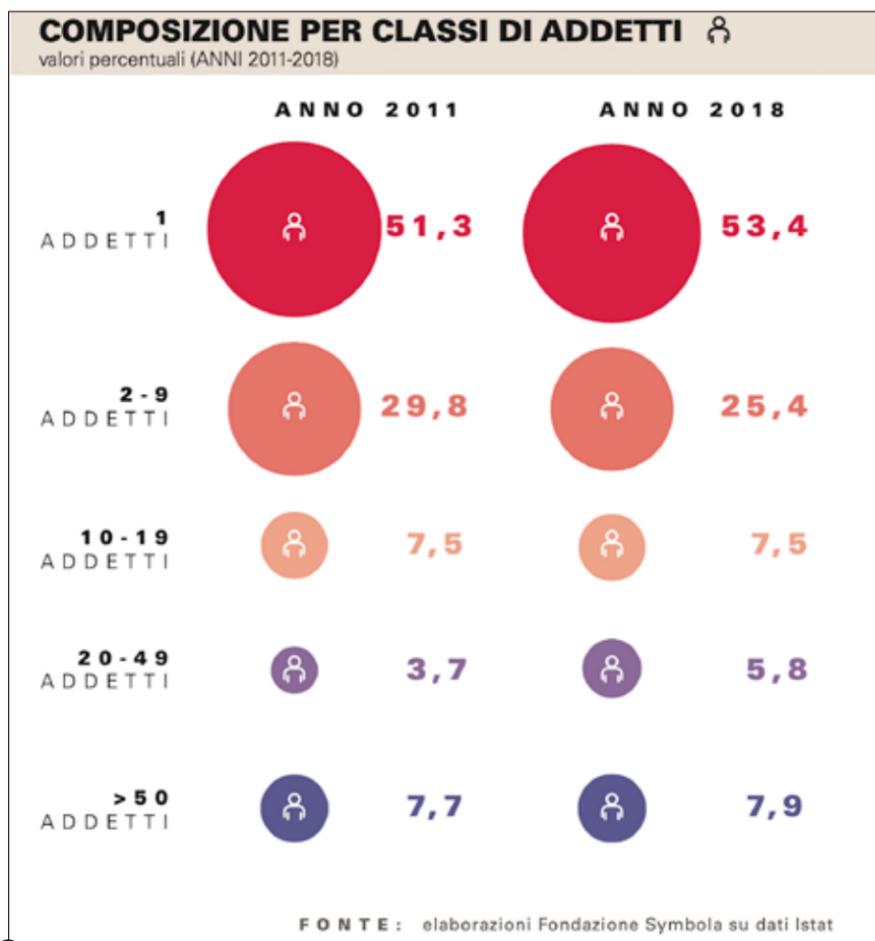
Una sfida che può aiutare tutti gli attori del design a superare le criticità del settore e diventare finalmente sistema attorno a questa nuova missione. Dal nuovo ADI Design Museum - Compasso d'oro alla Triennale, alla rete dei musei d'impresa che punteggiano il territorio nazionale, dalla rete di scuole e università - che ogni anno forma oltre ottomila designer (il loro numero cresce ogni anno del 7 per cento) - alle oltre trentamila imprese (30.867) censite nel recente rapporto *Design Economy** - che generano ricchezza per più di tre miliardi di euro - cui si aggiungono tante imprese dei servizi e manifatturiere fortemente votate al design: da questo elenco sono evidenti la ricchezza e il potenziale del sistema. Tutto questo insieme potrebbe diventare una delle principali infrastrutture del paese per accompagnare il sistema produttivo nazionale a metabolizzare la transizione digitale e ambientale.

Le condizioni ci sono, gli attori anche. Che cosa serve? Coraggio, visione e soprattutto voglia di cambiare il mondo.

* Fondazione Symbola, Deloitte, POLI.design, in collaborazione con ADI, CUID e Comieco, *Design Economy*, 2020



Il design nei grandi paesi d'Europa.



Le imprese italiane del design e gli addetti.



ADI TERRITORI

**1.300
chilometri
di design
Made in Italy**

06

**Il design integrato
nella filiera
produttiva**
Andrea Rovatti
ADI Lombardia

La situazione contingente relativa alla pandemia sta accelerando un processo di attenzione ai temi dello sviluppo sostenibile, da parte sia delle aziende sia delle istituzioni, anche a livello europeo. Le aziende sul territorio lombardo comprendono chiaramente che il design dev'essere sempre più integrato nella filiera del processo produttivo con un approccio che guarda all'analisi del ciclo di vita del prodotto e della sua impronta sull'ambiente come discriminante in fase di progetto. I progettisti metabolizzano il loro ruolo di *driver* nell'accompagnare le aziende in questo percorso virtuoso che ha, come contropartita, un incremento di reputazione percepita del brand da parte del consumatore e del mercato.



Dal mare al cibo
Fabio Filiberti
ADI Liguria

Le crociere sono elemento fondamentale dell'economia regionale ligure. La riduzione delle emissioni, l'ottimizzazione dei consumi, la gestione dei rifiuti in un'ottica di recupero, contrastano il cambiamento climatico come elementi caratterizzanti la politica aziendale di Costa Crociere: *Costa Smeralda*, prima nave a gas naturale liquefatto, viene ricordata come una smart city itinerante. E non dimentichiamo il progetto 4GoodFood, sul tema del valore del cibo e del consumo responsabile a bordo. Inoltre la Regione Liguria ha dato il via libera all'elettrificazione delle banchine del Terminal Crociere di Genova e Savona.



**Una scelta
e uno stimolo**
Adriana Cruciatti
ADI Friuli
Venezia Giulia

Il tessuto produttivo del Friuli Venezia Giulia ha intrapreso da tempo un importante processo di trasformazione, mettendo la sostenibilità al centro di un nuovo modo di produrre e, ancor prima, di una progettazione responsabile. Imprese, designer, centri di ricerca e università condividono la consapevolezza di poter incidere concretamente sull'impatto ambientale, sulla qualità della vita, sul futuro. Molti gli esempi virtuosi e gli investimenti in innovazione dei prodotti e dei processi: dalla filiera legno-sistema casa alla meccanica e allo *smart health*, dai pannelli di truciolare proveniente al 100 per cento da legno riciclato alla tecnologia *green* per la produzione dell'acciaio.



**Design deve essere
sinonimo
di sostenibilità**
Marika Aakesson
ADI Lazio

Il design oggi deve essere necessariamente integrato a uno sviluppo sostenibile. Non c'è più spazio per progetti che nascono senza l'idea di entrare a fare parte dell'economia circolare e di promuovere una qualità della vita sostenibile, e questo è ciò che traspare dai progetti laziali candidati all'ADI Design Index 2020. Sono progetti che sono nati prima della pandemia e la situazione attuale non potrà che rafforzare la tendenza. In questo momento particolare – in cui la crisi economica ha messo in luce le criticità della nostra società con l'inquinamento ambientale, la perdita della biodiversità, il *gender gap* – la sensazione è che il sistema design nel Lazio, dalla mobilità al Food Design, dall'arredo per la casa al design dei servizi, stia reagendo in maniera intelligente, suffragato dalle statistiche che confermano che il connubio design e sostenibilità fa crescere il fatturato delle aziende.



**Rafforzare
la centralità
del sistema
manifatturiero**
Michele Gasperini
ADI Marche Abruzzo
Molise

Promuovere la ricerca industriale e l'innovazione tecnologica verso lo sviluppo di nuove soluzioni produttive sostenibili, in termini di innovazione ed efficienza energetica, riduzione delle emissioni nell'ambiente, recupero e riutilizzo di sottoprodotti e scarti, sviluppo di produzioni biocompatibili. Sono queste le tematiche delineate dalla Commissione Europea per la gestione del Fondo Economico

Regionale di Sviluppo nel periodo 2021-2027. In questo contesto, la Legge Regionale n. 25 del 2018 Impresa 4.0: Innovazione, ricerca e formazione e la Strategia di specializzazione intelligente per la ricerca e l'innovazione della Regione Marche evidenziano la necessità di rafforzare la centralità del sistema manifatturiero, aiutandolo nel percorso di digitalizzazione dei processi produttivi verso maggiori standard di sostenibilità, qualità e innovazione.



**Nuovi modelli d'uso
e di vita**
Andrea Jandoli
ADI Campania

Numerose sono le realtà produttive presenti nel territorio campano sensibili alle tematiche di tutela dell'ambiente e della sostenibilità. Ne sono espressione le filiere produttive del Food, della ceramica e tante altre, che hanno fatto della responsabilità e dello sviluppo sostenibile il punto di forza del proprio successo con prodotti che, a partire dal rapporto antropico tra l'uomo e le risorse del suo territorio, esprimono la cultura e identità dell'ambiente di appartenenza e sono riconosciute come eccellenze del Made in Italy. Designer e giovani imprenditori, con le università e gli istituti di ricerca, propongono nuovi modelli d'uso e di vita del prodotto, disegnando scenari in grado di ripensare la cultura del progetto e quella della produzione nel segno di uno sviluppo sostenibile e responsabile, come testimoniano i prodotti selezionati dall'ADI Design Index 2020.



Varietà di prospettive

Valentina Downey

ADI Emilia Romagna

Il territorio dell'Emilia Romagna comprende geograficamente il mare, un grande fiume, la pianura e l'Appennino, 8 parchi nazionali, 14 parchi regionali, 8 siti UNESCO, e possiede un tessuto sociale e imprenditoriale vario e di alte prestazioni. La selezione di questo ADI Design Index delinea bene la varietà di approccio dei vari attori di questo sistema territoriale verso lo sviluppo sostenibile. I prodotti e i servizi selezionati affrontano molti degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile con prospettive diverse, dal riciclo dei materiali al risparmio energetico e alla progettazione dell'esperienza per migliorare la vita delle persone, fino ad arrivare ad aiutare ragazzi disabili a uscire dal silenzio e a esprimersi attraverso la scrittura con un progetto di grafica e di editoria.



È il momento di fare

Silvia Sandini

ADI Veneto

Trentino Alto Adige

Il tessuto economico, sociale e culturale del nostro territorio è contraddistinto da una naturale propensione allo sviluppo sostenibile e da una marcata dedizione al lavoro. La nostra Delegazione ha dato il suo contributo partecipando attivamente a progetti di formazione e ricerca sull'economia circolare. Il sistema design deve farsi interprete di questo necessario processo di cambiamento mettendo a disposizione energie creative e risorse progettuali, sostenendo decisioni lungimiranti e azioni concrete. Non c'è più tempo da perdere, è giunto il momento di fare, più che di raccontare.



Vivere nella comunità di domani

Carlo Malerba

ADI Piemonte e Valle d'Aosta

Nel mio ruolo di presidente neoeletto non posso certo raccontare quello che ho fatto ma, con l'entusiasmo del neofita, quello che mi propongo di fare. Vorrei che il mio mandato riuscisse a riportare l'uomo al centro del nostro agire, evitando che i progetti siano ispirati dal solo richiamo del mercato e scongiurando la promozione del mero "design di svago" (Victor Papanek). Tutto questo ancor più davanti alla crisi umanitaria che stiamo attraversando, che deve indurre ciascuno di noi alla massima attenzione ai principi che consentono la vita in una comunità che non è solo quella di oggi, ma ancor più quella di domani. La moda di 'instagrammare' il nuovo fa sì che tutto quello che facciamo oggi per un *like* debba essere nuovo, e ha già in sé il nuovo di domani che rende superato l'oggi. Questi sintetici pensieri rappresentano la base del dialogo tra i soci ADI della Delegazione allo scopo di mettere al centro della nostra creatività la responsabilità nel pro-gettare in modo sostenibile, contribuendo al sano sviluppo socio-economico della collettività.



Superare gli schemi

Andrea Branciforti

ADI Sicilia

La catena di approvvigionamento dell'industria è cresciuta enormemente ed oggi parlare di design significa analizzare soprattutto la filiera del prodotto. Sarà necessario approfondire l'utilizzo di materiali naturali presenti sul territorio. Il termine artigianale sarà, così, riferito all'approccio che l'azienda ha nel trattare la materia: l'attenzione agli sprechi, alla quantità utilizzata, all'approvvigionamento, ai sistemi tecnologici che rispondono ai parametri di ecosostenibilità. Un design *underground* che superi certi schemi produttivi predefiniti e inadeguati. Un passaggio fondamentale che potrà avvenire grazie alle tante piccole e medie

realtà che ancora mantengono una educazione etica nella produzione: nuovo punto di partenza per il design e il territorio.



Superare l'emergenza e rilanciare il design

Perla Gianni Falvo

ADI Toscana

"Dio ha posto l'uomo al centro dell'universo in modo che possa avere coscienza di dove si trova e decidere liberamente dove volgersi": questa dichiarazione rinascimentale di Pico della Mirandola (*Oratio de hominis dignitate*, 1486) conferisce all'uomo la responsabilità del suo rapporto con l'ambiente. Permea le città e il tessuto produttivo della Toscana - Agribusiness, carta, marmo, Automotive, meccanica ed energia, turismo e cultura, chimica e farmaceutica, moda, Information Communication Technologies - chiamato oggi a rinnovare l'impegno per superare l'emergenza con processi progettuali sostenibili e responsabili.



Il nostro 'pensiero sostenibile'

Andrea Pascucci

ADI Umbria

L'Agenda ONU per lo sviluppo sostenibile, approvata nel 2015, punta il dito su un concetto più ampio di sostenibilità, esprimendo un chiaro giudizio sull'insostenibilità dell'attuale modello di sviluppo, non solo sul piano ambientale, ma anche su quello economico e sociale,

superando definitivamente l'idea che la sostenibilità sia unicamente una questione ambientale, e afferma una visione integrata delle diverse dimensioni dello sviluppo. L'emergenza sanitaria che tutto il pianeta sta affrontando da diversi mesi ci impone di accelerare l'attuazione di questa nuova visione: un modello di sviluppo economico e sociale che consenta a tutte le persone di vivere in condizioni dignitose. "No poverty. Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo". È il primo dei 17 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda: il design, il progetto, i processi devono partire da qui. Dobbiamo attivare un 'pensiero sostenibile' prima di molte azioni: un pensiero quotidiano, fatto di azioni piccole ma basilari, per salvarci - uomini e pianeta insieme.



Il design è l'arma adatta

Guido Santilio

ADI Puglia e Basilicata

Legno e acciaio sono, probabilmente, i due materiali più utilizzati dal design italiano, tanto da poterne essere considerati i simboli. Il legno degli ulivi e l'acciaio dell'ILVA, la più grande acciaieria d'Europa, hanno rappresentato per la Puglia i simboli di un benessere che sembrava trarre origine dalla capacità di saper far convivere tradizione e progresso. Oggi quello stesso legno, martoriato dalla Xylella, e quello stesso acciaio rappresentano i simboli di una tragedia ambientale, economica e sociale, a cui è necessario rispondere con azioni sistemiche, lontane da ogni tentativo di improvvisazione. Una nuova concezione del design, che prenda le distanze da una ormai anacronistica ossessione per l'oggetto per diventare vera e propria cultura del progetto, può rappresentare l'arma adatta con cui affrontare problemi di tale complessità.



L'alfabeto del design

Osservatorio permanente del Design, Comitato scientifico di coordinamento

Sviluppo, Sostenibile, Responsabile sono le tre parole che quest'anno hanno accompagnato la selezione operata dall'Osservatorio permanente del Design ADI, composto dalle Commissioni territoriali, da quelle tematiche e dal Comitato scientifico.

A come **ADI**, la nostra casa. Come **abitare**, Commissione tematica che si occupa di tavoli, sedie, cucine, bagni, luci, radiatori, complementi, eccetera. Quest'anno sono stati selezionati 46 progetti. Come **ADI Design Museum**, che aprirà quest'anno con la Collezione permanente del Compasso d'Oro su una superficie di 5.000 metri quadrati.

B come **bellezza** che salverà il mondo, una delle cose cui il design dovrebbe tendere.

C come **Commissioni territoriali**, che sono 13, distribuite in tutto il territorio italiano. Come **Comunicazione**, Commissione tematica. Quest'anno ha selezionato 12 progetti. Come **Covid-19**. ADI ha inserito questo tema di attualità in catalogo, con 8 prodotti selezionati. Come **Comitato scientifico di coordinamento**, che quest'anno ha selezionato 239 progetti su 804 candidature.

D come **design**, il nostro mondo.



Carlo Martino

E come **Exhibition Design**, Commissione tematica. Quest'anno sono stati selezionati 16 progetti.

F come **Food Design**, Commissione tematica. Quest'anno ha selezionato 11 progetti.



Marco Pietrosante

G come **grande**, la nuova sede dell'ADI aperta alla città e al mondo.

I come **innovazione**, uno dei requisiti indispensabili per la selezione dell'ADI Design Index.

L come **Lavoro**, Commissione tematica. Quest'anno ha selezionato 18 progetti.

M come **Materiali**, Commissione tematica. Quest'anno ha selezionato 17 progetti. Come **Mobilità**, Commissione tematica. Quest'anno ha selezionato 18 progetti.

N come **non ci fermiamo**: siamo già a lavoro per il prossimo ADI Design Index e il Compasso d'Oro 2022. Come **nuovi** oggetti per nuovi comportamenti.



Danilo Premoli

O come **Osservatorio permanente del Design ADI**, che coinvolge oltre cento professionisti.

P come **Persona**, Commissione tematica. Quest'anno ha selezionato 16 progetti.

R come **Ricerca teorica, storica, critica e Progetti editoriali**, Commissione tematica. Quest'anno ha selezionato 16 progetti. Come **Ricerca per l'impresa**, Commissione tematica. Quest'anno ha selezionato 11 progetti.

S come **sostenibilità**, argomento di fondo della selezione, per cui è prevista una speciale commissione trasversale che ha valutato tutti i progetti in tutti gli ambiti tematici. Come **Sociale**, Commissione tematica. Quest'anno ha selezionato 19 progetti. Come **Servizi**, Commissione tematica. Quest'anno ha selezionato 12 progetti.



Ambrogio Rossari

T come **Targa Giovani**, Commissione tematica. Quest'anno ha selezionato 32 progetti.

U come **unico**, il lavoro che ADI fa per promuovere, sostenere e tutelare il sistema del design e la sua filiera.

V come **valore**, quello che il design può sviluppare in ogni ambito dell'esistenza umana.

Z come **Zeitgeist**, lo spirito del tempo, in attesa di una nuova normalità.



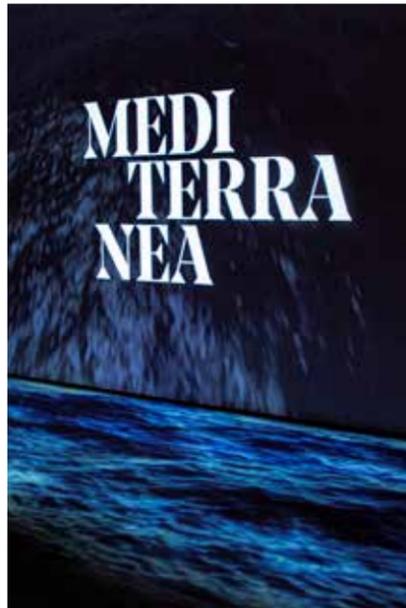
Francesco Zurlo (Foto: Carla Sedini)



Wave è la nuova forma della maniglia per porte. Conserva tutte le funzioni di una maniglia: apre e chiude la porta ed è ergonomica da impugnare, ma il design non è più solo funzione, come la classica leva. Wave è coerenza con l'oggetto in cui si inserisce... quadro nel quadro, piano sul piano.

Azienda: AGB - ALBAN GIACOMO
Prodotto: Wave
Designer: Giorgio Cesana

www.agb.it



“Mediterranea – visioni di un mare antico e complesso” è una mostra che di questo mare racconta la storia, la bellezza, i popoli, i miti ma anche le insidie e i contrasti che lo minacciano. La narrazione si sviluppa attraverso immagini satellitari inedite, video e installazioni di straordinario impatto emotivo.

Committente: AGENZIA SPAZIALE ITALIANA, TELESPAZIO
Prodotto: Mediterranea – Visioni di un mare antico e complesso
Designer: Vivi&Partners

www.vivipartners.com



Syraka è la vasca dal forte impatto emozionale, realizzata in Solid, in cui troviamo tutte le innovazioni del “Secret System”: piccole fessure che sostituiscono le tradizionali bocchette idromassaggio, l’illuminazione integrata sul fondo della vasca, l’innovativo sistema di gestione a comando vocale.

Azienda: ALBATROS
Prodotto: Secret System
Designer: Claudio Papa

www.albatroswellness.it



“E la nave va” è un divano che interagisce con chi lo abita in equilibrio fra eleganza formale ed ergonomia. È strutturato con un sistema di doghe ispirato alla struttura degli scafi nautici in legno: le centine elastiche sorreggono i cuscini e sono fissate a due binari sospesi su piedi in alluminio.

Azienda: ALIAS
Prodotto: E la nave va
Designer: Atelier Oi

www.alias.design



Time nasce da un gesto, quello che il designer compie nel dar forma a una scocca di grande equilibrio stilistico. La fustellatura del foglio, realizzato con un sandwich di legno e compositi, consente un incastro perfetto delle parti e restituisce un disegno avvolgente ed ergonomico.

Azienda: ALIAS
Prodotto: Time
Designer: Alfredo Häberli Design Development

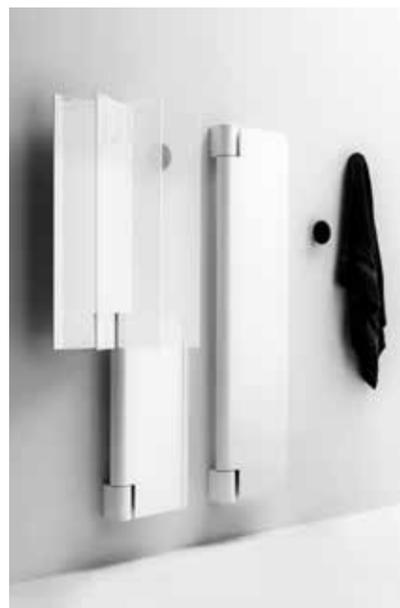
www.alias.design



Irack di ONO Lean Logistics sono un sistema di magazzini brevettato, omnidirezionale e senza limiti, tecnologicamente avanzato. Unico in grado di garantire l’espandibilità futura, concepito su canoni di design minimale e totale adattabilità cromatica.

Azienda: AMBROSI GROUP
Prodotto: ONO Lean Logistics
Designer: Thomas Ambrosi – Ambrosi Group

www.onologistics.com



Byobu è la sintesi ideale di innovazione e tecnologia, un prodotto capace di reinterpretare il tradizionale termoarredo a parete e di trasformarlo in un ‘complemento’ dinamico e versatile. Corredato del pratico gancio Momoko, Byobu diventa il radiatore ideale per ogni ambiente.

Azienda: ANTRAX IT
Prodotto: Byobu e Momoko
Designer: Marc Sadler

www.antrax.it



Caratteristiche tecniche eccellenti e design originale firmato Arblu, rendono Kore un box doccia dallo stile ricercato. Disponibile in sei configurazioni, è dotato di vetro temperato con spessore 6 mm e altezza 200 cm. Kore consente la massima personalizzazione nelle finiture di vetri e profili.

Azienda: ARBLU
Prodotto: Kore
Designer: Alberto Collovati

www.arblu.it



Bloom è una tecnologia innovativa a base di lignina, applicata al 'cuore' dei materiali Arpa HPL e FENIX NTM® introdotta per ridurre significativamente (50%) la quantità di fenolo presente nella resina. In questo modo, la maggior parte delle materie prime utilizzate proviene da foreste gestite in modo responsabile.

Azienda: ARPA INDUSTRIALE
Prodotto: Bloom technology for FENIX NTM® and Arpa HPL
Designer: Arpa Industriale

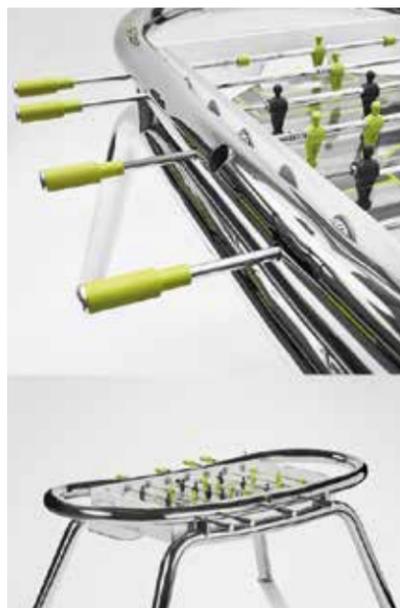
www.arpaindustriale.com
www.fenixforinteriors.com



Due imponenti barre di alluminio unite da due ponti laterali rendono il concetto del tavolo, dove la semplicità apparente elimina il superfluo, ma nasconde soluzioni tecniche d'avanguardia. A partire dal nome, porta nel mondo del design un approccio progettuale di matrice architettonica.

Azienda: B&B ITALIA
Prodotto: Parallel Structure
Designer: Michael Anastassiades

www.bebitalia.com



Tradizione, tecnologia e design. Point rinnova forma ed espressione del calciobalilla, e lo porta ad alti livelli d'iconicità tecnica ed estetica, grazie alle più avanzate tecniche di lavorazione del tubo. Curvatura e taglio laser trasformano i tubi in un prodotto finito di raffinato design industriale.

Azienda: BLM GROUP, GARLANDO
Prodotto: Point
Designer: Enrico Azzimonti

www.blmgroup.com



Un layout sorprendente, con una continuità di spazi per un rapporto costante tra uomo e mare. La sala macchine scompare a poppa, azzerando le barriere tra interno ed esterno. La centralità dell'armatore è massima, privacy o convivialità diventano una scelta a sua totale discrezione.

Azienda: BLUEGAME
Prodotto: BGX70
Designer: Luca Santella, Zuccon International Project

www.bluegame.it



Keor Mod è l'UPS modulare trifase basato su moduli di potenza estremamente compatti e maneggevoli che erogano una potenza nominale fino a 250Kw. Le superfici chiare e altamente riflettenti consentono di limitare l'illuminazione ambientale in locali tecnici (DATA CENTER) per ridurre i consumi in un'ottica green.

Azienda: BTICINO - LEGRAND GROUP
Prodotto: Keor Mod Legrand
Designer: Legrand Design

www.ups.legrand.com



Sistema fonoassorbente a soffitto, modellabile e leggero, realizzato con tecnologia Snowsound Leaf. Due strati di tessuto fonoassorbente interconnessi si intrecciano per formare canali comunicanti, all'interno dei quali far scorrere supporti, cavi dati, cavi elettrici e luci led.

Azienda: CAIMI BREVETTI
Prodotto: Fuji Leaf
Designer: Caimi Lab, Moreno Ferrari

www.caimi.com



Elemento fonoassorbente realizzato con tecnologia Snowwall, finitura bouclé, realizzato in poliestere riciclabile al 100%. La forma tridimensionale è ottenuta mediante particolari pinces ripetute con schema modulare, trattenute da clip in acciaio inossidabile.

Azienda: CAIMI BREVETTI
Prodotto: Klipper
Designer: Felicia Arvid

www.caimi.com



FUGGO nasce dalla convinzione che l'innovazione del design possa ancora romanticamente passare attraverso la ricerca geometrica e razionale delle forme. Un'unica piastrella di piccolo formato sparisce, creando infiniti patterns nei quali le fughe da problema si trasformano, magicamente, in risorsa.

Azienda: CERAMICA INCONTRO - MARCHIO FITTILE
Prodotto: FUGGO
Designer: Sebastiano Canzano Architects

www.fittile.it



Pixy è il robot che si emoziona e interagisce con l'ambiente e il bambino. Il suo schermo è personalizzabile con animazioni realizzabili anche via app attraverso la pixel art. Con sensori infrarossi, Bluetooth e 10 modalità di gioco, insegna ai bambini anche il coding in modo facile e divertente.

Azienda: CLEMENTONI
Prodotto: Pixy - The Living Robot
Designer: Clementoni

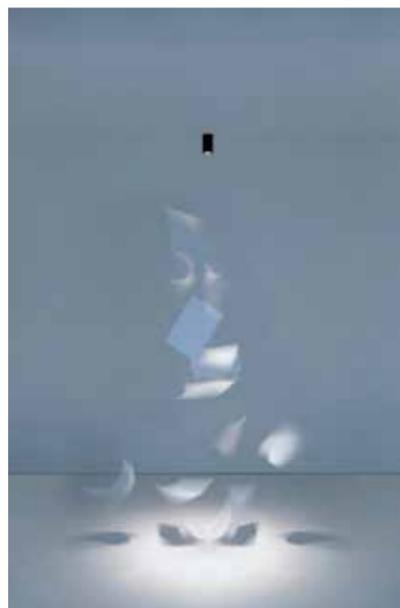
it.clementoni.com



Il progetto Iride è frutto di un pensiero profondo che fa perno su economia circolare ed etica del riciclo. Un particolare sistema di riuso degli scarti di produzione del marmo che, attraverso la calibratura e la ricostruzione di un blocco, permette la realizzazione di nuovi oggetti sostenibili.

Azienda: CORNELI
Prodotto: Iride
Designer: arch. Francesca Corneli

www.isassidiassisi.it



La luce corre su un filo quasi impercettibile, sospeso nello spazio. Il segreto di Ohm è uno speciale cavo unipolare tirato da parete a parete. La fonte quasi si nasconde, impalpabile e discreta. Ohm crea ragnatele invisibili che sostengono diodi, fonti di luce puntuale sospese in uno spazio vibrante.

Azienda: DAVIDE GROPPI
Prodotto: Ohm
Designer: Davide Groppi

www.davidegroppi.com



ID-One è uno dei prodotti d'eccellenza che DRASS propone con orgoglio sul mercato. Le innovazioni impiegate massimizzeranno sicurezza e comfort dell'operatore subacqueo, grazie anche all'approccio ergonomico e al miglioramento del suo utilizzo.

Azienda: DRASS
Prodotto: D-One Diving Helmet
Designer: Angelo Ricchiuti

www.drass.tech



Profili inclinati da un lato, porta filomuro dall'altro. ECLISSE 40, premiato con il Red Dot Design Award, è l'innovativo telaio porta in alluminio anodizzato che rimane a vista e crea una scenografica imbotte che contorna il passaggio, offrendo sul retro la discrezione di una porta invisibile.

Azienda: ECLISSE
Prodotto: ECLISSE 40 Collection
Designer: Francesco Valentini, Lorenzo Ponzelli

www.eclisse.it



Rullo interattivo per l'allenamento su bici indoor. Performance elevate, design essenziale e materiali di alta qualità. Leggero, con gambe in legno di faggio e una struttura compatta per ripiegarlo quando non in uso: Tuo è un oggetto d'arredo, una soluzione adatta anche ai contesti home.

Azienda: ELITE
Prodotto: Tuo
Designer: Adriano Design

www.elite-it.com
www.fuoripista.it



Leggero, pulito, sinuoso, veloce, silenzioso. Un'esplosione di luci e colori. Con TKE 954 la 'bellezza' spalanca le porte dell'officina,, il centro di lavoro a 4 assi CNC progettato e realizzato per coniugare l'eccellenza delle prestazioni ad un nuovo modo di pensare l'estetica ergonomica della macchina.

Azienda: EMMEGI
Prodotto: TKE 954
Designer: Donato Coco (design director), Voilàp holding Design Studio Team

www.tekna.it
www.emmegi.com



Vetrina frigorifera che si caratterizza per ricche opzioni disponibili a catalogo, da mixare tra loro per arredare l'area dedicata ai freschi e agli ultra-freschi dei supermercati, potenziandone la teatralizzazione e rafforzando la visibilità e l'appeal dei prodotti in ogni tipologia di punto vendita.

Azienda: EPTA
Prodotto: Velvet/Shape by Costan /Bonnet Névé
Designer: Giorgio De Ponti - Epta, Studio Volpi

www.costan.com



metalmobil
metal mobil
et al
et al.



Un impegno concreto nel contesto di prodotti e di materiali sostenibili. Lanciato con la collezione Ermenegildo Zegna XXX A/I 2019, è la promessa del brand di utilizzare sempre di più materiali naturali e tecnici provenienti da fonti preesistenti, per rendere possibile il sogno di un mondo a zero sprechi.

Azienda: ERMENEGILDO ZEGNA
Prodotto: #UseTheExisting™
Designer: Alessandro Sartori (Artistic Director)

www.zegna.com

Dopo 60 anni, nel 2019 Metalmobil diventa Et al. portando a compimento un progetto di evoluzione identitaria. Un rebranding per ridefinire il proprio posizionamento affermandosi nella disciplina del design. Il nome Et al. esprime la visione di un ecosistema che si arricchisce grazie a esperienze e saperi diversi.

Azienda: ET AL.
Prodotto: Rebranding
Designer: Leonardo Sonnoli, Irene Bacchi - Studio Leonardo Sonnoli; Giovanni Maria Filindeu Architetti; Massimo Gardone - Azimut

www.et-al.it

Elemento innovativo per cucinare, formato da due piastre a induzione circolari che lasciano libero il piano: le zone cottura indipendenti permettono di utilizzare in contemporanea due pentole. Una soluzione salvaspazio altamente flessibile, disponibile in diversi colori, in versione appesa o da appoggio.

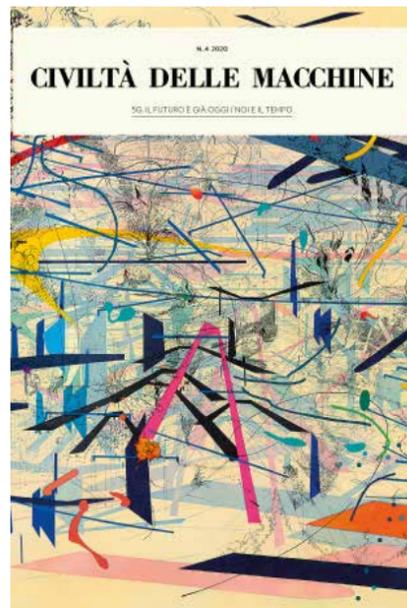
Azienda: FABITA
Prodotto: Ordine
Designer: Adriano Design

www.fabita.it

Mascherina facciale protettiva, in XL EXTRALIGHT®, materiale leggero, morbido, ipoallergenico e antibatterico. Il dispositivo utilizza la tecnologia ®Fag+, un filtro agli ioni d'argento autorigenerante (brevettato dal designer) che non necessita sostituzioni ed è capace di abbattere la carica batterica in ingresso ed uscita.

Azienda: FINPROJECT
Prodotto: Ioni Mask
Designer: Alessandro Zambelli

www.xletralight.com
www.finproject.com



Un'eterea scultura di luce composta da moduli cilindrici in vetro soffiato, connessi tra loro a formare modelli da terra o da soffitto. Impercettibile alla luce del giorno, nell'oscurità la forma è sottolineata dai LED integrati negli anelli di giunzione, la cui luce crea un effetto magico e poetico.

Azienda: FLOS
Prodotto: Noctambule
Designer: Konstantin Grcic

www.flos.com

Dopo quarant'anni dall'ultimo numero, 'Civiltà delle Macchine', rivista fondata nel 1953 da Leonardo Sinigalli e Giuseppe Luraghi, ha ripreso nel 2019 le sue pubblicazioni. Il trimestrale della Fondazione Leonardo è uno spazio aperto a quanti possono aiutare a interpretare la modernità, favorendo il dialogo tra saperi umanistici e scientifici.

Committente: FONDAZIONE LEONARDO CIVILTÀ DELLE MACCHINE
Prodotto: Civiltà delle Macchine
Designer: Mario Fois, Mario Rullo - Vertigo Design

www.fondazioneleonardo-cdm.com

Segni esemplari è un percorso espositivo intorno al tema della forma della scrittura. Le opere di Bodoni accanto a contributi di grafici internazionali. Testimonianze visive che ci permettono di rintracciare, attraverso l'evoluzione della forma dei caratteri, lo svolgersi stesso della nostra storia.

Committente: FONDAZIONE MUSEO BODONIANO
Prodotto: Segni Esemplari
Designer: Silvana Amato

www.museobodoniano.it

Collana monografica nata direttamente dagli archivi della Fondazione Renzo Piano. Ogni progetto è ricostruito con schizzi, disegni, modelli, foto e documenti inediti. Un viaggio unico nell'avventura del costruire, dal sopralluogo al giorno dell'inaugurazione, raccontato in prima persona da Renzo Piano.

Editore: FONDAZIONE RENZO PIANO
Prodotto: Monografie Renzo Piano
Designer: Designer Studio Origoni Steiner (progetto grafico); L.Piano (a cura di); Fondazione Renzo Piano (editore)

www.fondazionerenzopiano.org



ADV Combipack è il nuovo impianto di confezionamento compatto di CFT Robotics per cui Formest srl ha ideato una carenatura dal design esclusivo, al servizio dei sistemi automatici che protegge e valorizza. Tecnologia e carenatura sono integrate e possono essere disposte insieme per creare layout differenti.

Azienda: FORMEST
Prodotto: ADV Combipack
Designer: Emanuele Salmaso - Letsolv

www.formest.it



Slim Control è una cerniera idraulica progettata specificatamente per il controllo delle ante di chiusura per i banchi frigoriferi inclinati. Il suo sistema di controllo agisce nelle fasi di chiusura e apertura, evitando urti violenti e garantendo un importante risparmio energetico.

Azienda: FRATELLI GARLETTI
Prodotto: Artika Slim Control
Designer: In&Tec

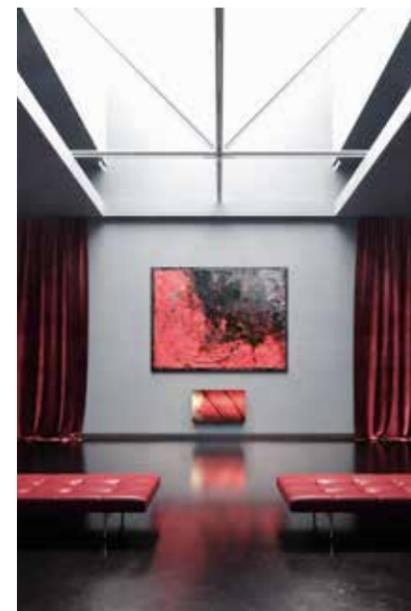
www.technicalhinges.com



Una famiglia di sedute dalle linee sinuose, che regalano bellezza e comfort per il benessere fisico e psicologico. La seduta girevole, provvista di una meccanica oscillante, è disponibile in due altezze. Il bracciolo è finemente integrato. Un'accurata selezione di rivestimenti permette la personalizzazione.

Azienda: GABER
Prodotto: Cucaracha
Designer: Favaretto&Partners

www.gaber.it



ART-U Colour è il fan coil inedito di Galletti che unisce tecnologia, ingegno e design in un unico prodotto. La versione Canvas è il primo fan coil personalizzabile: sul pannello frontale è possibile riprodurre qualsiasi colore, grafica o immagine per creare una sinergia con l'ambiente mai vista prima.

Azienda: GALLETTI
Prodotto: ART-U Colour
Designer: Daniele Baratta

www.art-u.com



Al volo è la prima mini-vetrina professionale refrigerata per gelato, pasticceria e pralineria, che compatta la più evoluta tecnologia del freddo in uno spazio estremamente ridotto. Al volo porta l'eccellenza dell'arte dolce in qualsiasi luogo, valorizzandone l'aspetto e le qualità organolettiche.

Azienda: IFI
Prodotto: Al volo
Designer: MM Design

www.ifi.it



Un progetto di comunicazione che rappresenta il principio guida dell'azienda Ifi: People-centric innovation. Lo spazio è pensato come un ambiente unico, semplice e modulare, dove un insieme armonico di macchine, suggestioni visuali e persone racconta del rapporto tra uomo e tecnologia.

Azienda: IFI
Prodotto: Ifi stand: People-centric innovation
Designer: Alessandro Scandurra - SSA Scandurra Studio Architettura

www.ifi.it



Blade R è un anello di luce miniaturizzato e compatto che rende l'illuminazione un elemento di fusione estetica e funzionale con l'architettura e favorisce il benessere delle persone, abilitando in maniera smart e sostenibile servizi di sicurezza, intrattenimento, comfort e regia luminosa.

Azienda: IGUZZINI ILLUMINAZIONE
Prodotto: Blade R
Designer: iGuzzini illuminazione

www.iguzzini.com



Canova goes green! La classica e popolare sedia dell'immaginario collettivo, rivista in chiave attualissima e moderna, è stampata in plastica riciclata post consumo industriale, mantenendo invariata la palette colori originale. La seduta è disponibile anche in legno di frassino naturale o tinto antracite.

Azienda: INFINTI
Prodotto: Canova PCR
Designer: Claus Breinholt

www.infintidesign.it



La cremagliera sui lati permette di innestare alcuni accessori per personalizzare la stufa e viverla anche nei mesi estivi: una lampada e due diversi elementi d'appoggio, oltre ad uno 'scudo' calamitato da applicare davanti alla finestra "del fuoco" ed un tavolino che contiene un aspira cenere.

Azienda: KALON (GIOVE GROUP)
Prodotto: Graft
Designer: Lorenzo Damiani

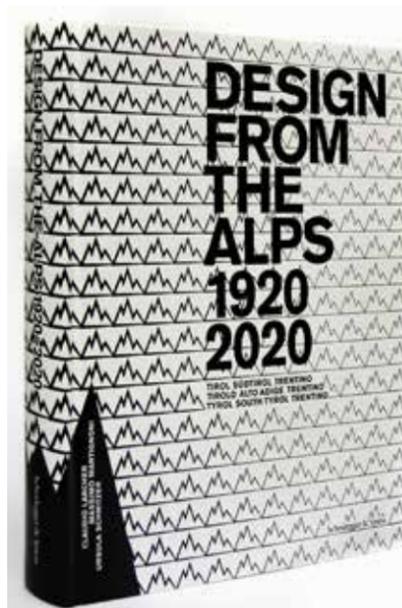
www.kalonstufe.it



La nuova colonnina per parcheggi automatici a pagamento, progettata e prodotta dall'azienda italiana leader nel settore del controllo accessi. Frutto di un accurato studio del mercato, è l'unione tra la più avanzata tecnologia e rigorosi criteri di ergonomia e funzionalità, grazie al design di Massimo Farinatti.

Azienda: KRONOTECH
Prodotto: P_King
Designer: Massimo Farinatti

www.kronotech.it



Volume trilingue (inglese, italiano, tedesco, 460 pg.) che illustra, con ampio supporto documentario e iconografico, 100 anni di design nella regione alpina transfrontaliera trentino-tirolese. Pubblicazione edita in occasione della mostra tenuta da Kunst Meran/Merano Arte dall'11 ottobre 2019 al 12 gennaio 2020.

Committente: KUNST MERAN MERANO ARTE
Prodotto: Design from the Alps
Designer: C. Larcher, M. Martignoni, U. Schnitzer (curatori), A. Benincasa (progetto grafico)

www.kunstmeranoarte.org



Lapitec è un materiale composto da una miscela di minerali naturali purissimi, ideale per vestire ogni ambiente. La collezione Musa rappresenta la bellezza intramontabile. Le tre nuance vogliono rendere omaggio all'arte classica e al gusto italiano, ricreando disegni delicati in tutto lo spessore.

Azienda: LAPITEC
Prodotto: Musa Collection
Designer: Lapitec

www.lapitec.com



Macchina simpatica con UI touch e tazza in vetro che offre la varietà della cultura del caffè italiano: dall'espresso al cappuccino, al latte macchiato. Il design segue il linguaggio formale di Lavazza con superfici controllate, dettagli raffinati e attenzione tipica a colori, materiali e finiture.

Azienda: LAVAZZA
Prodotto: Lavazza Deséa
Designer: Florian Seidl - Lavazza In-house Design

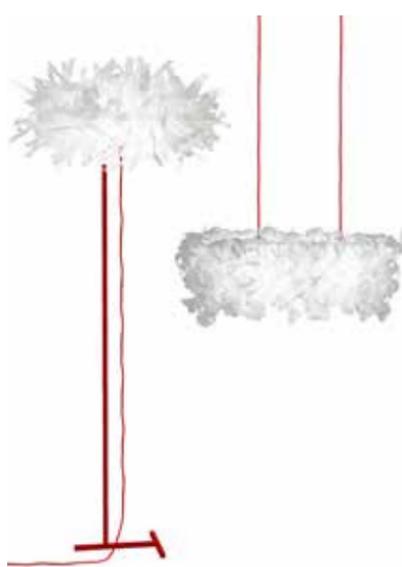
www.lavazza.it



La sedia e poltroncina Ombra rappresenta la quintessenza della discrezione di Lema e del tratto rigoroso di Piero Lissoni. Le linee che tratteggiano la struttura in metallo, leggera alla vista ma solida nella funzione, sostengono la scocca, che senza continuità accoglie seduta e schienale.

Azienda: LEMA
Prodotto: Ombra
Designer: Piero Lissoni

www.lemamobili.com



Foo Reuse Design crea paralumi riusando bottiglie di plastica attraverso un progetto di economia circolare e design sociale per l'inclusione di migranti. Nella trasformazione da scarto a risorsa, le bottiglie vengono modificate il meno possibile perché il processo sia sostenibile e poco inquinante.

Committente: LINARIA ASSOCIAZIONE CULTURALE
Prodotto: Foo Reuse Design
Designer: Barbara Bagaglia

www.foo reusedesign.com



NATURA è bellezza, PIETRA è Bellezza. Rombi in pietra naturale con tre finiture, attraverso tecniche tradizionali (bocciardato-rigato-sabbiato). La pietra diventa omogenea, creando un impatto visivo delicato. Gli angoli cimati rendono l'elemento resistente agli urti. Installazione a secco e galleggiante.

Azienda: LODA MARMI (produttore), PIERO MONITILLO (committente-distributore)
Prodotto: Diamante_T
Designer: Piero Monitillo

www.pieromonitillo.it



Innovazione tecnologica, ricerca sui materiali e sostenibilità si fondono armonicamente nella sospensione Illan. La lampada incanta per la sua leggerezza e il legno della struttura trasmette un immediato senso di benessere. L'uso sapiente della sorgente LED crea un'illuminazione molto confortevole.

Azienda: LUCEPLAN
Prodotto: Illan
Designer: Zsuzsanna Horvarth

www.luceplan.com



Un nuovo gesto e un nuovo modo di concepire l'apertura e la chiusura della porta con gomito e avambraccio, per proteggere le mani da virus e batteri, in varie finiture, tra cui rame antibatterico.

Azienda: MANITAL
Prodotto: NoHAND
Designer: Mario Mazzer, Giovanni Crosera

www.manital.com



Il Phycotrone è un inedito strumento di ricerca per comprendere la vita delle microalghe. Su migliaia di specie microalgali note, solo una decina è valorizzata industrialmente. Tramite sequenze di accrescimento, il Phycotrone restituisce parametri vitali per produzioni industriali sostenibili.

Azienda: MEG, POLITECNICO DI TORINO - DIATI
Prodotto: Phycotrone
Designer: Design Group Italia

www.megscience.com



Il tuo MERLO, ma elettrico. La continua ricerca di soluzioni innovative ha portato la Merlo S.p.A. alla realizzazione di sollevatori telescopici full electric. Il nuovo e-Worker è l'ideale per spazi chiusi come magazzini e ambienti sotterranei, garantendo operatività e trazione anche in off-road.

Azienda: MERLO
Prodotto: E-Worker
Designer: P. L. Porta (design di prodotto), F. C. (coordinatore), F. B. (progettazione tecnica, layout di macchina), E. V. (progettazione dei sistemi elettrici), F. L. (analisi del prodotto) - Merlo Project

www.merlo.com



Con l'intento di svegliare le coscienze sui temi della sostenibilità ambientale e del design ecocompatibile, Molteni Vernici dà vita a WAKEUP™, una speciale finitura per tutti i materiali ricavata dagli scarti dell'industria del caffè, che aiuta l'ambiente riducendo drasticamente le emissioni di CO2.

Azienda: MOLTENI VERNICI
Prodotto: Wakeup™
Designer: Centro Ricerca & Sviluppo Molteni Vernici

www.moltenivernici.com



Mist rivela nuovi modi di leggere la superficie nella sua spazialità, arricchita da un innovativo senso di profondità. In Mist, le leggi di percezione visiva vengono manipolate, e così l'ordine visivo del pattern, ingannando l'occhio e dando alla superficie una più fluida continuità nello spazio.

Azienda: MOSAICO+
Prodotto: Mist
Designer: Kensaku Oshiro

www.mosaicopiu.it



P-Saico è un nuovo concetto di mosaico, in cui la regolarità viene applicata solo alla forma rettangolare della tessera, mentre il risultato della posa è irregolare. L'ispirazione parte dallo studio dell'Opus Incertum, in cui la posa e la superficie creano una casualità regolare.

Azienda: MOSAICO+
Prodotto: P-Saico
Designer: Studio Irvine

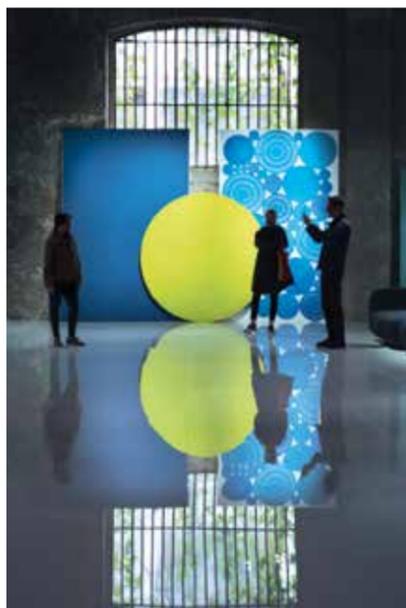
www.mosaicopiu.it



Ariosa e dinamica, Dove dichiara tutta la sua origine italiana, e al tempo stesso la sua anima cosmopolita. L'aggiunta dello schienale permette due diverse posizioni di seduta, per rilassarsi e godere dell'esclusivo comfort Natuzzi sia sdraiati che seduti. Una nuova icona di leggerezza ed innovazione.

Azienda: NATUZZI ITALIA
Prodotto: Dove
Designer: Marcel Wanders

www.natuzzi.it
www.natuzzi.com



Accessori che parlano di tutela ambientale e inclusione sociale. Realizzati con materiali di recupero all'interno delle carceri, offrendo un'altra chance a tessuti e persone. Un vero modello di economia rigenerativa, capace di produrre BIL - Benessere Interno Lordo - attraverso la Social Academy.

Azienda: OFFICINA CREATIVA
Prodotto: Mascherina portafiltri filtrante a uso civile
Designer: Second Chance

www.madeincarcere.it

Una sequenza di architetture disposte come quinte teatrali per raccontare intuizioni, innovazioni e prodotti, di ieri e di oggi, in un dialogo continuo fra colore, materia e forma: è la proposta dell'azienda Paola Lenti per l'edizione 2019 della Milano Design Week.

Azienda: PAOLA LENTI
Prodotto: Paola Lenti
Designer: Paola Lenti, Bestetti Associati

www.paolalenti.it

Hang Out è una lampada a sospensione e a parete. Una barra a doppia sorgente luminosa LED con i pannelli ovali e circolari di materiali, dimensioni e cromie diverse che diventano elementi decorativi e architettonici. Il design di Hang Out è essenziale e contemporaneo, adatto a ogni tipologia di ambiente.

Azienda: PENTA
Prodotto: Hang Out
Designer: Brogliato Traverso

www.pentalight.com

Un innovativo servizio di e-bike rental per esplorare il territorio in modo sostenibile e divertente. Grazie all'app dedicata è possibile inoltre arricchire l'esperienza di mobilità all'aria aperta, navigando lungo percorsi bike-friendly e scoprendo punti di interesse affascinanti e inaspettati.

Azienda: PIRELLI & C.
Prodotto: CYCL-e around™ by Pirelli
Designer: Pirelli & C.; Tangity - Part of NTT DATA Design Network

www.cyclearound.pirelli.com



Il primo oggetto datapoietico è un sistema per l'illuminazione pubblica animato dai dati sulla povertà estrema nel mondo, per renderci sensibili. OBIETTIVO è un allarme: la sua luce ci terrà svegli fin quando il numero di persone che vivono in questa condizione non scenderà sotto una certa soglia.

Azienda: PlusValue, ICONA, HER
Prodotto: OBIETTIVO
Designer: Oriana Persico, Salvatore laconesi; Chirale (realizzazione tecnica)

www.he-r.it/project/datapoiesis-2/



Prisma Cocktail Station è la stazione di lavoro professionale e altamente performante progettata da Prisma e Franco Driusso. Sintesi perfetta di versatilità, efficienza e design, è disponibile nella versione mobile, completamente autonoma, o integrata in un banco bar. Pensata per l'uso outdoor e indoor.

Azienda: PRISMA
Prodotto: Cocktail Station Professionale
Designer: Franco Driusso

www.prismaitalia.com



LAMBROgio e LAMBROgino sono cargobike a tre ruote a pedalata assistita, dedicati alla mobilità urbana e extraurbana. La forte innovazione del prodotto emerge dalla versatilità d'uso, dal design unico nel panorama internazionale e dall'uso di materiali sostenibili come il polietilene riciclabile.

Azienda: REPOWER
Prodotto: LAMBROgio e LAMBROgino
Designer: Makio Hasuike & Co

www.repower.com
www.makiohasuike.com



Una collezione di borse porta cavo per auto elettriche, versatili e multiuso. Tra i driver che hanno guidato lo sviluppo: sostenibilità del materiale, in feltro di poliestere riciclabile, design delle forme e innovazione del trattamento nanotecnologico per rendere la borsa idrorepellente.

Azienda: REPOWER
Prodotto: Repower Bags
Designer: Makio Hasuike & Co

www.repower.com
www.makiohasuike.com



Un sistema ospedaliero mobile modulare caratterizzato da pannelli sandwich verticali, realizzati con materiali eco-sostenibili. Supporta percorsi di cura e diagnosi in ambienti completi di ICT per Accettazione-Registrazione, Preparazione Paziente, Sala Operatoria.

Azienda: RI - ATS SOS
Prodotto: SOS Smart Operating Shelter
Designer: C. Tafuro, C. Giancane, W. Romano, G. C. Toscano, V. Getuli, (R&S RI) + ATS SOS + S. Arbore

www.sos-project.it
www.rigroup.it



Un sistema boiserie liberamente componibile, adattabile alle esigenze architettoniche degli spazi domestici, workplace, hospitality e retail. Sempre su misura, può integrare attrezzature sospese, elementi contenitore, porte, vani di passaggio, nonché rivestire a effetto continuo le pareti di un intero ambiente.

Azienda: RIMADESIO
Prodotto: Modulor
Designer: Giuseppe Bavuso

www.rimadesio.it



Un nuovissimo design degli esterni, il massimo sfruttamento di tutti gli spazi a bordo e una emozionante ricchezza di dettagli. I materiali utilizzati sono in perfetto stile Riva, con essenza mogano lucido sulla prima unità, superfici specchiate, acciaio e laccati in opaco e lucido, elementi in cuoio e pellami.

Azienda: RIVA, un marchio di Ferretti Group
Prodotto: Dolceriva
Designer: Officina Italiana Design

www.riva-yacht.com



Root - FTC rappresenta un nuovo modo di vivere le avventure. Un compagno di viaggio che ti segue in ogni luogo. È una borraccia ad isolamento termico con due segni distintivi: corde elastiche per agganciarla ovunque facilitandone il trasporto e fondello in TPU per proteggerla dagli urti.

Azienda: ROOT - FEED THE CHANGE
Prodotto: Root - FTC Water Bottle
Designer: Matteo Vilardo & Marcello Marino

www.root-ftc.com



Una collezione iconica, estremamente versatile, elegante, tecnologicamente all'avanguardia. Realizzata in acciaio, contempla una doccia con manico e una palmare, entrambe bicolori con il lato ugelli sempre in finitura Carbon (PVD), mentre il resto della superficie nella finitura desiderata fra le 7 disponibili.

Azienda: RUBINETTERIE ZAZZERI
Prodotto: JK21
Designer: Fabrizio Batoni - STUDIO BATONI

www.zazzeri.it



CIMENTO® è un composto cementizio brevettato, che garantisce l'effetto cemento a vista attraverso leggerezza strutturale e facilità di lavorazione. Un materiale rivoluzionario, ottenuto con componenti naturali e applicato a diversi supporti, per rivestimenti interni, pavimenti e facciate ventilate.

Azienda: SAI INDUSTRY
Prodotto: CIMENTO®
Designer: CIMENTO®

www.cimento.tech



Una finitura per pannelli truciolari nobilitati, destinati al settore dell'arredo e del product design, che restituisce calore artigianale. La superficie si ispira alla calce e agli intonaci spatolati tipici dei centri storici del Sud Italia ed è declinata in più colori, con effetti lucidi e opachi.

Azienda: SAIB
Prodotto: Ostuni
Designer: R&D Saib

www.saib.it



Tradizione e storia le chiavi di lettura irrinunciabili dello yacht di 28 m della storica linea di semidislocanti. Grazie al progetto di interior di Patricia Urquiola, che si ispira nei materiali e nei colori al mondo marino, SD96 introduce nuovi scenari proponendo una nuova trasformabilità degli spazi.

Azienda: SANLORENZO
Prodotto: SD96
Designer: Sanlorenzo, Zuccon international Project, Patricia Urquiola

www.sanlorenzoyacht.com



Lavabi dal disegno essenziale costruiti con un materiale tradizionale quale il cemento. I colori si ispirano alle nuances delle spiagge siciliane. La produzione artigianale si accompagna a un metodo di lavorazione a freddo, ove gli scarti vengono reinserti nel processo di trasformazione.

Azienda: SANSONE PAVIMENTI
Prodotto: Intondo
Designer: Viviana Maggiolini

www.pavimentisansone.it



Aedra produce un jetboard unico, in grado di combinare le massime prestazioni con un design innovativo. Grazie alle forme idrodinamiche in fibra di carbonio, Glider arriva fino a 30 km/h mantenendo un'incredibile stabilità a zero emissioni di carbonio.

Azienda: SCOPREGA
Prodotto: Aedra Glider
Designer: Artemio Affaticati, Francesco Noli, Girish Gopalakrishnan, Fouad Ould

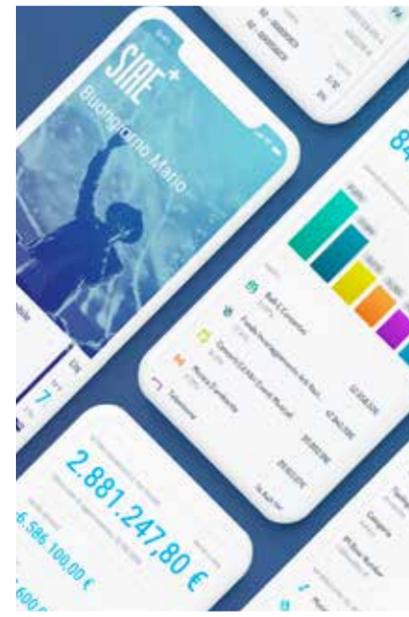
www.aedra.eu



ØG Zero Gravity è l'alzante scorrevole a levitazione magnetica passiva. Lo scorrevole, anche di enormi dimensioni (fino a 1000 kg), fluttua nell'aria per scorrere senza attriti grazie alla forza di potenti magneti, donando al gesto semplice di spinta dell'uomo, una forza inattesa, perfetta e senza energia elettrica.

Azienda: SECCO SISTEMI
Prodotto: ØG Zero Gravity
Designer: Secco Sistemi

www.SeccoSistemi.com



Siae+ è la prima applicazione mobile dedicata agli Autori ed Editori che consente agli associati SIAE di svolgere l'intero arco di attività di gestione dei Diritti d'Autore, dal servizio di deposito sino all'analisi dell'andamento dei proventi derivati dalla tutela delle opere.

Azienda: SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori
Prodotto: SIAE+
Designer: Spindox

www.siae.it



L'originale aspetto mimetico è ottenuto attraverso il trattamento e non la stampa. I capi finiti sono prima tinti, asciugati e poi 'sparati' con i colori attraverso una tecnica esclusiva ed innovativa. Ogni pezzo è unico.

Azienda: SPORTSWEAR COMPANY
Prodotto: Stone Island_ Paintball Camo_ Cotton/Cordura®
Designer: Sportswear Company

www.stoneisland.com



Floccatura artigianale e innovativa a capo finito. Il parka in nylon metal viene spruzzato con un adesivizzante a base acqua e poi esposto al flock in cotone tramite un campo elettromagnetico, subisce poi una doppia tintura per ottenere colori contrastanti tra il nylon e il flock.

Azienda: SPORTSWEAR COMPANY
Prodotto: Stone Island_Prototype Research_Series 04_Manual Flocking on Nylon Metal Grid-Ovd
Designer: Sportswear Company

www.stoneisland.com



Una moderna linea di asce che unisce l'ergonomia a un design ricercato, grazie all'impiego di materiali evoluti. Il focus è la funzionalità: l'innovativa struttura cava del manico riduce le vibrazioni e conferisce all'attrezzo un perfetto bilanciamento per ottimizzare le prestazioni.

Azienda: STOCKER
Prodotto: Asce da taglio e da spacco, Art. 752, 753, 754
Designer: MM Design

www.stockergarden.com



Aspirapolvere per alberghi, uffici, negozi, ospedali e luoghi di lavoro. Concepito per un uso professionale intenso, per essere molto affidabile ed efficace. È dotato di un sistema brevettato per la sostituzione rapida del motore, per garantire il massimo prolungamento della vita del prodotto.

Azienda: TMB
Prodotto: Cube Plus
Designer: Valerio Facchin

www.tmbvacuum.com



Le scarpe UYN Free Flow sono realizzate con un doppio strato: in lana Merino all'interno e in tessuto knit forato all'esterno. Il risultato è una naturale termoregolazione ma anche uno stiloso gioco di tonalità. La suola con battistrada in gomma è progettata per fornire grip e reattività.

Azienda: TRERÈ INNOVATION
Prodotto: UYN Free Flow Tune
Designer: Areas

www.uynsports.com



Un oggetto di design in cui alla funzione primaria di riscaldare si aggiunge quella di illuminare. Grazie alla presenza di una luce dimmerabile, in Eve calore e luce, due elementi vitali ed essenziali per l'equilibrio del corpo e della mente, si uniscono e regalano energia e serenità nell'uso quotidiano.

Azienda: TUBES RADIATORI
Prodotto: Eve
Designer: Ludovica + Roberto Palomba

www.tubesradiatori.com



Magis40: profili in legno con sezioni minimali estreme, grazie ai quali assicurare agli ambienti un'estetica contemporanea, garantire il massimo apporto di luce naturale, raggiungere prestazioni di alto livello sotto ogni aspetto. magis40 è la finestra realizzata con l'esclusiva tecnologia uni_one di Uniform.

Azienda: UNIFORM
Prodotto: magis40
Designer: Ufficio Ricerca e Sviluppo Uniform

www.sistema-uni-one.it



Eagle One è la macchina professionale da caffè espresso che nasce per rispondere alle esigenze della nuova generazione di coffee shop, in cui design, performance e sostenibilità costituiscono l'asset principale per regalare a chi vive il locale una esperienza memorabile.

Azienda: VICTORIA ARDUINO
Prodotto: Eagle One
Designer: Carlo Viglino

www.victoriaarduino.com/eagleone



Una collezione contemporanea con preziosi contenuti storici della lavorazione del vetro quali il 'balloton', il 'rigadin' dritto e ritorto, perfezionato da tonalità avvolgenti: cristallo, fumé, ambra e terra bruciata. Anelli in nickel nero satinato che svelano una preziosa finitura oro o rame satinato al loro interno.

Azienda: VISTOSI
Prodotto: Armonia
Designer: Francesco Lucchese

www.vistosi.it



La collezione Medea si distingue per le sue forme geometriche e semplici. La sorgente LED illumina il piano e nello stesso tempo il vetro, portando a soffitto una parte di luce dalle tinte dolci. Presentate in gruppo o singolarmente manifestano un forte carattere stilistico quasi a divenire sculture.

Azienda: VISTOSI
Prodotto: Medea
Designer: Oriano Favaretto

www.vistosi.it



L'arredo urbano intelligente che trasforma qualsiasi città in una Smart City: con due schermi 75" e connettività 5G può costituire una rete di HUB, connessi per erogare diversi servizi orientati al benessere degli abitanti, integrando segnaletica, informazioni, advertising e primo soccorso.

Azienda: VOILÀP HOLDING, IMECON
Prodotto: Gate 1
Designer: Donato Coco (design director), Voilàp holding Design Studio Team, Imecon Engineering Studio

www.voilap.com

Acquista il catalogo!



Lo trovi sul sito web di ADI:

bit.ly/ADIIIndex2020



Il design come non l'hai mai visto



ADI Design Museum

Piazza Compasso d'Oro 1, Milano
Ingresso da via Ceresio 7 | via Bramante 42 | piazza Cimitero Monumentale

Main Partner

REPOWER
L'energia che ti serve.

Partner

IED

RINASCENTE

Technical Partner

**ORBITAL
CULTURA**
nexigroup

ATM
AZIENDA TRASPORTI MILANESI S.p.A.

Official Sparkling Wine



PROSECCO DOC
ITALIAN GENIO

Con il contributo di

Fondazione
CARIPLO

